

Estudio de impacto en el ecosistema deportivo nacional y en la exposición de Chile

Juegos Panamericanos y
Parapanamericanos Santiago 2023



Santiago2023 ha dejado un legado deportivo relevante y ha generado una exposición valiosa de Chile en el mundo

Agenda

Descripción del estudio y
resumen ejecutivo

Exposición y percepción

Legado en infraestructura
y equipamiento

Legado en habilidades
y competencias



Agenda

Descripción del estudio y
resumen ejecutivo

Exposición y percepción

Legado en infraestructura
y equipamiento

Legado en habilidades
y competencias



Este estudio integra información de diversas fuentes con la experiencia de EY gracias a su alcance global



Principales conclusiones del estudio

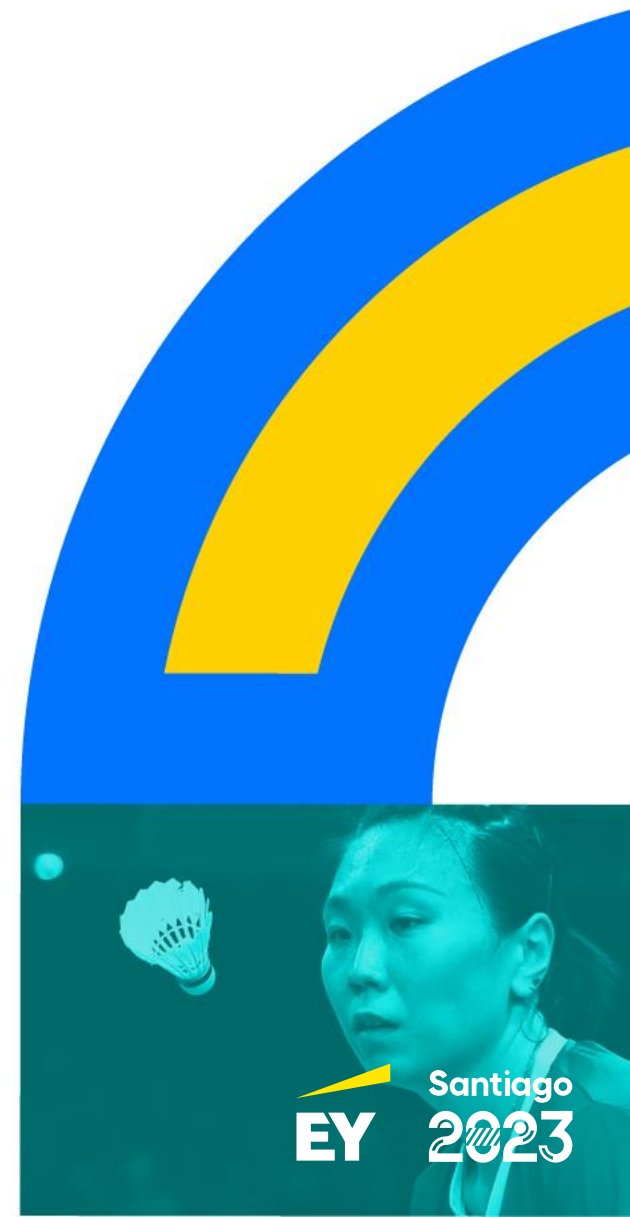
Visibilidad y exposición de Chile en el mundo

Mas de **3,8 mil MM** de visualizaciones globales en medios de comunicación digitales

Exposición supera a otros eventos comparables

\$11-20 mil MM de pesos en valor generado por visibilidad internacional

Exposición internacional entrega importante retorno intangible al país y a la marca Chile



Principales conclusiones del estudio

Legado en infraestructura y equipamiento deportivo para el ecosistema deportivo nacional

7 sedes
deportivas
nuevas

28 sedes
deportivas
mejoradas

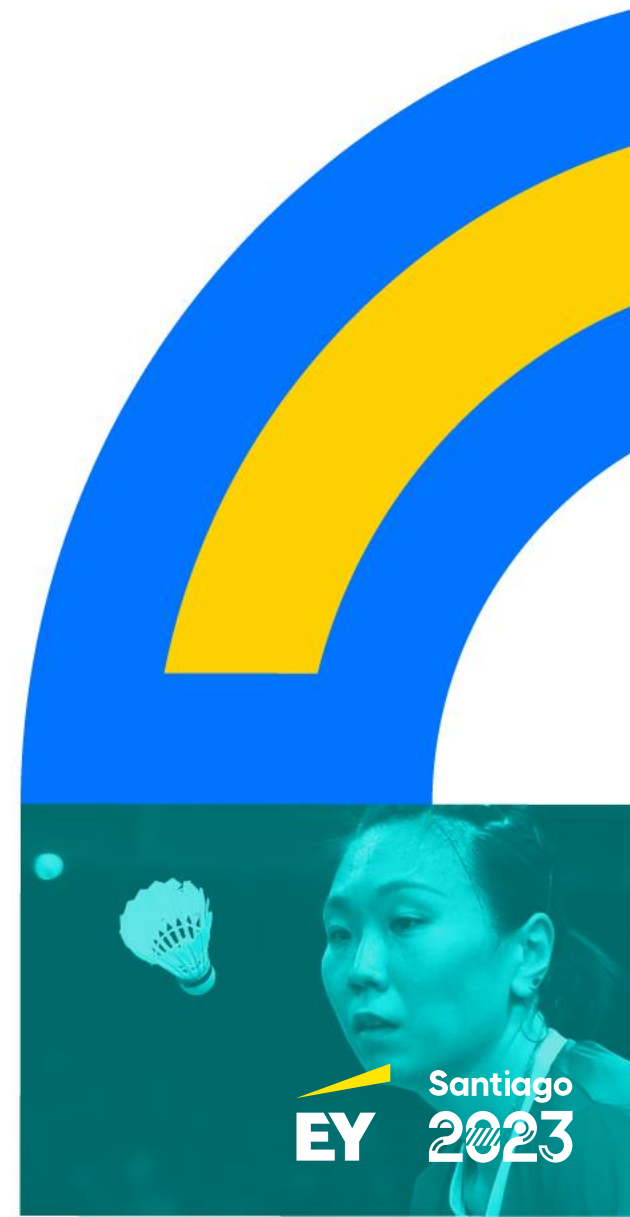
Miles de butacas de público nuevas y mejoradas, además de cientos de nuevos espacios para sillas de ruedas

Equipamiento deportivo de alta calidad para:

54 disciplinas
panamericanas

18 disciplinas
parapanamericanas

incluyendo equipos
certificados de nivel
olímpico.



Principales conclusiones del estudio

Legado en capacidades y habilidades desarrolladas por miles de chilenas y chilenos

Miles de personas

involucradas en la planificación y ejecución

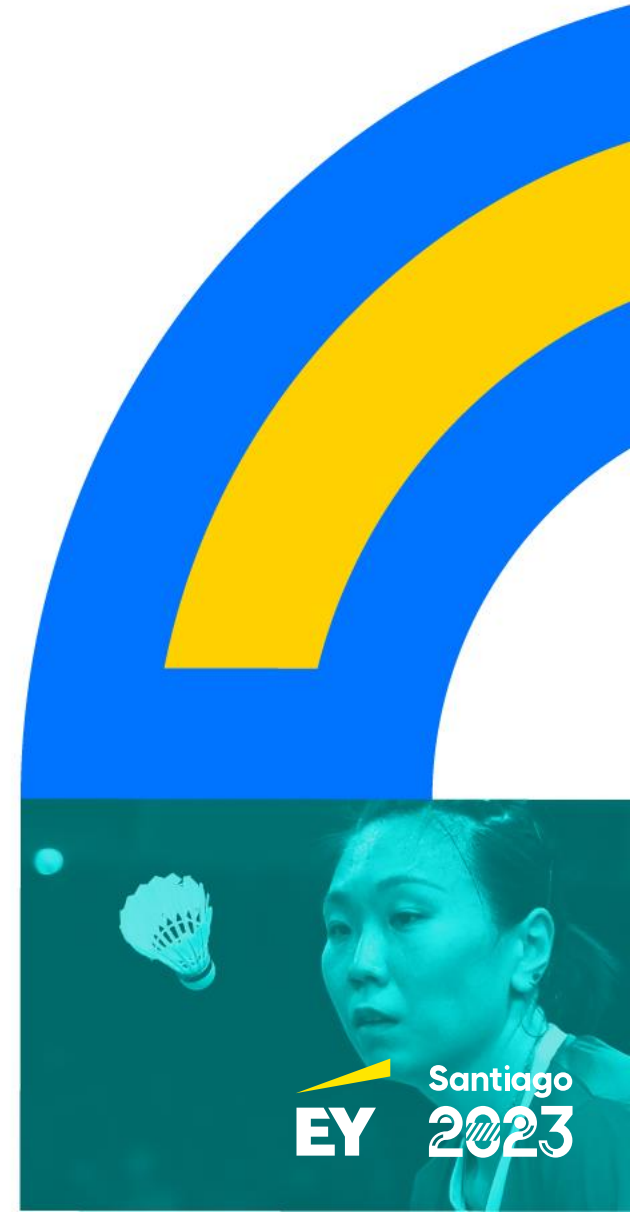
▶ **+85%**

indica haber aumentado sus habilidades y competencias

+25%

indica haber encontrado nuevas oportunidades laborales

Personas involucradas **demuestran interés por volver a participar** en eventos de este tipo



Agenda

Descripción del estudio y
resumen ejecutivo

Exposición y percepción

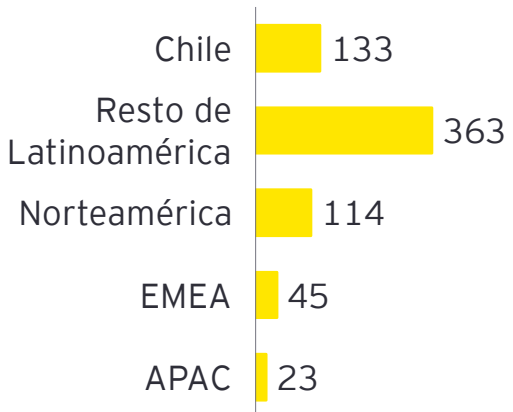
Legado en infraestructura
y equipamiento

Legado en habilidades
y competencias



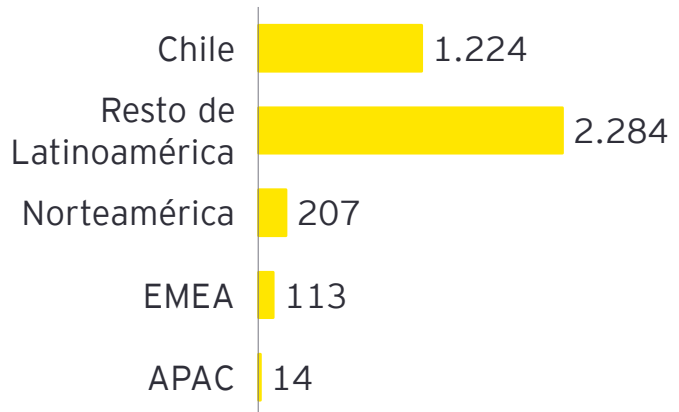
El nivel de exposición de Chile y los Juegos en medios digitales **superó los 3,8 mil millones de visualizaciones**, con el 68% a nivel internacional

Volumen de publicaciones (miles) ^{1,2}



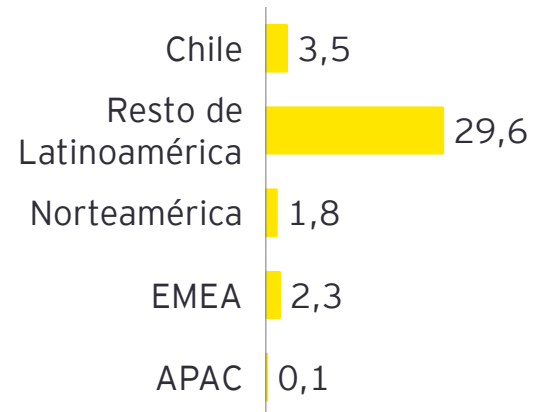
677 mil publicaciones a nivel global

Alcance de publicaciones (millones) ^{1,2}



Las publicaciones fueron **visualizadas 3,8 mil millones de veces**

Interacción ³ en publicaciones (millones) ^{1,2}



Interacciones con publicaciones alcanzó **33 millones**

Fuente: Brandwatch, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram.
 (2) Latinoamérica incluye México.
 (3) El concepto "interacción" considera reacciones, comentarios y compartidas de las publicaciones.

En términos de broadcast televisivo y por streaming, los Juegos **superaron los 200 millones de espectadores** a nivel global

Broadcast nacional

2.875 horas
de transmisión de deportes
Panamericanos

670 horas
de transmisión de deportes
Parapanamericanos

24 señales
de televisión

11,8 millones
de espectadores en Chile

Broadcast internacional

+25 millones
de vistas tuvo la señal
Panam Sports Channel

+1,3 millones
de usuarios distintos en
Panam Sports Channel

13 canales
de televisión internacionales

+200 millones
de espectadores en el mundo

La **percepción del país** tanto a nivel local como internacional **mejoró considerablemente gracias a factores asociados a Santiago 2023**

Factores neutrales

- Ubicación del evento**
- ▶ Plan de seguridad Santiago 2023
 - ▶ Actualizaciones en tiempo real sobre resultados deportivos
 - ▶ Comunicaciones sobre inauguración de recintos nuevos

Factores positivos

- Espíritu de los Juegos**
- ▶ Felicitaciones por clasificación a los Juegos Santiago2023
 - ▶ Elogios por rendimientos y nuevos récords
 - ▶ Opinión que Santiago 2023 mejoró el ánimo nacional

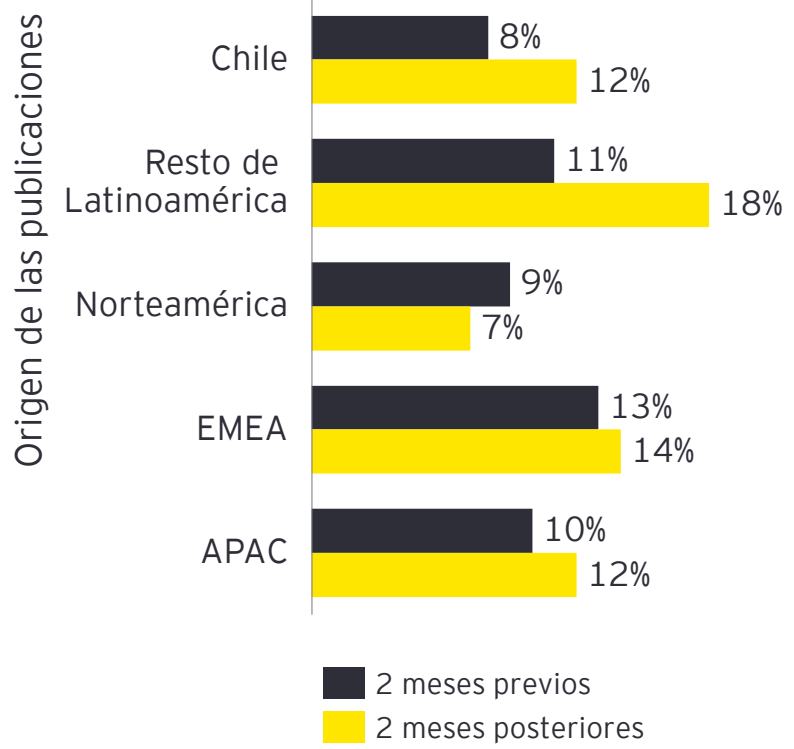
Infraestructura
Metro de Santiago es apreciado por ser un **medio de transporte rápido y fácil** de utilizar para atletas y espectadores

Factores negativos

- Gestión de elementos puntuales**
- ▶ Falta de disponibilidad de entradas
 - ▶ Señales direccionales mal traducidas
 - ▶ Llaves de habitación sin números de identificación

La **percepción del país** tanto a nivel local como internacional **mejoró considerablemente** gracias a factores asociados a Santiago 2023

Cambio en nivel de sentimientos positivos hacia Chile (%) ^{1,2,3}



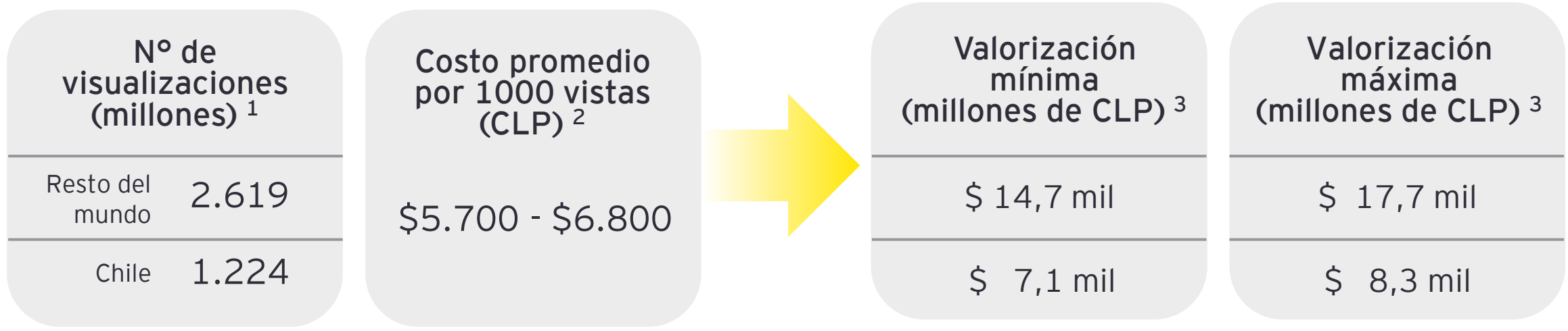
Fuente: Brandwatch, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, os datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram.
(2) Latinoamérica incluye México.
(3) Porcentajes basados en las publicaciones en las fechas previas y posteriores al evento



La exposición alcanzada por Chile a nivel internacional, si se monetizara mediante campañas de marketing pagadas, equivaldría a entre **11 a 20 mil millones de pesos**

Visualizaciones    

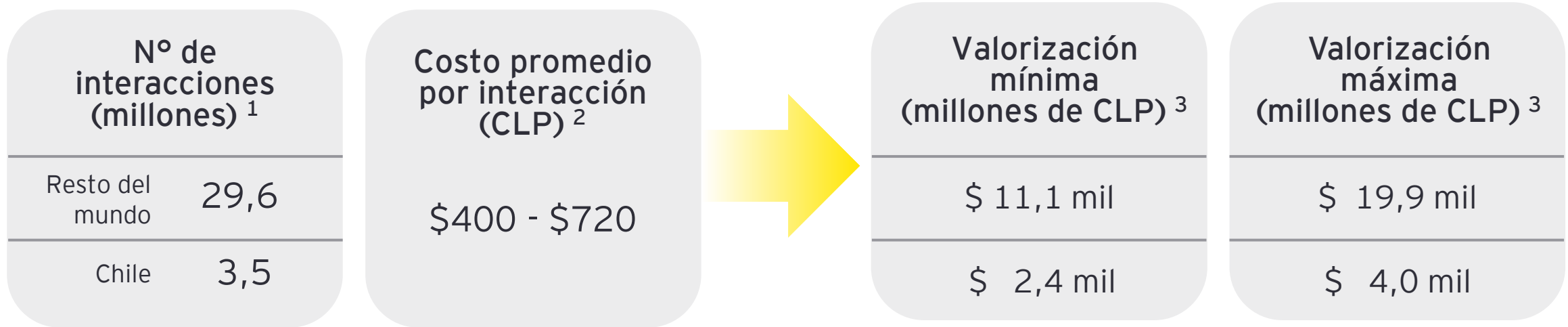


Fuente: Brandwatch, HubSpot, Statista, Facebook Business, Twitter Ads, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram.
 (2) Considera cuarto inferior de costos ponderados entre los distintos medios de comunicación incorporados en el análisis.
 (3) Costos corresponden a la sumatoria de los costos individuales en cada medio de comunicación.

La exposición alcanzada por Chile a nivel internacional, si se monetizara mediante campañas de marketing pagadas, equivaldría a entre **11 a 20 mil millones de pesos**

Interacciones



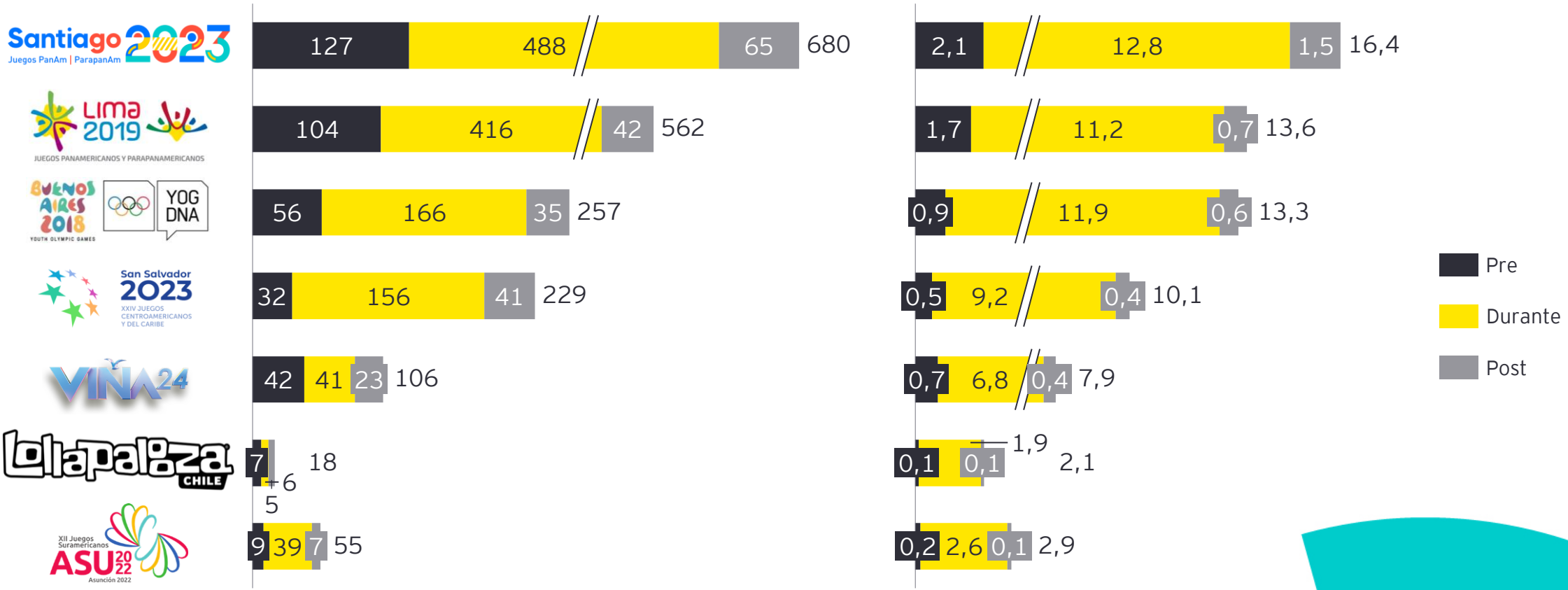
Fuente: Brandwatch, HubSpot, Statista, Facebook Business, Twitter Ads, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram.
 (2) Considera cuarto inferior de costos ponderados entre los distintos medios de comunicación incorporados en el análisis.
 (3) Costos corresponden a la sumatoria de los costos individuales en cada medio de comunicación.

Santiago2023 generó más menciones totales y diarias que eventos relevantes locales e internacionales comparables

Nº de menciones por evento (miles)

Nº de menciones diarias por evento (miles)

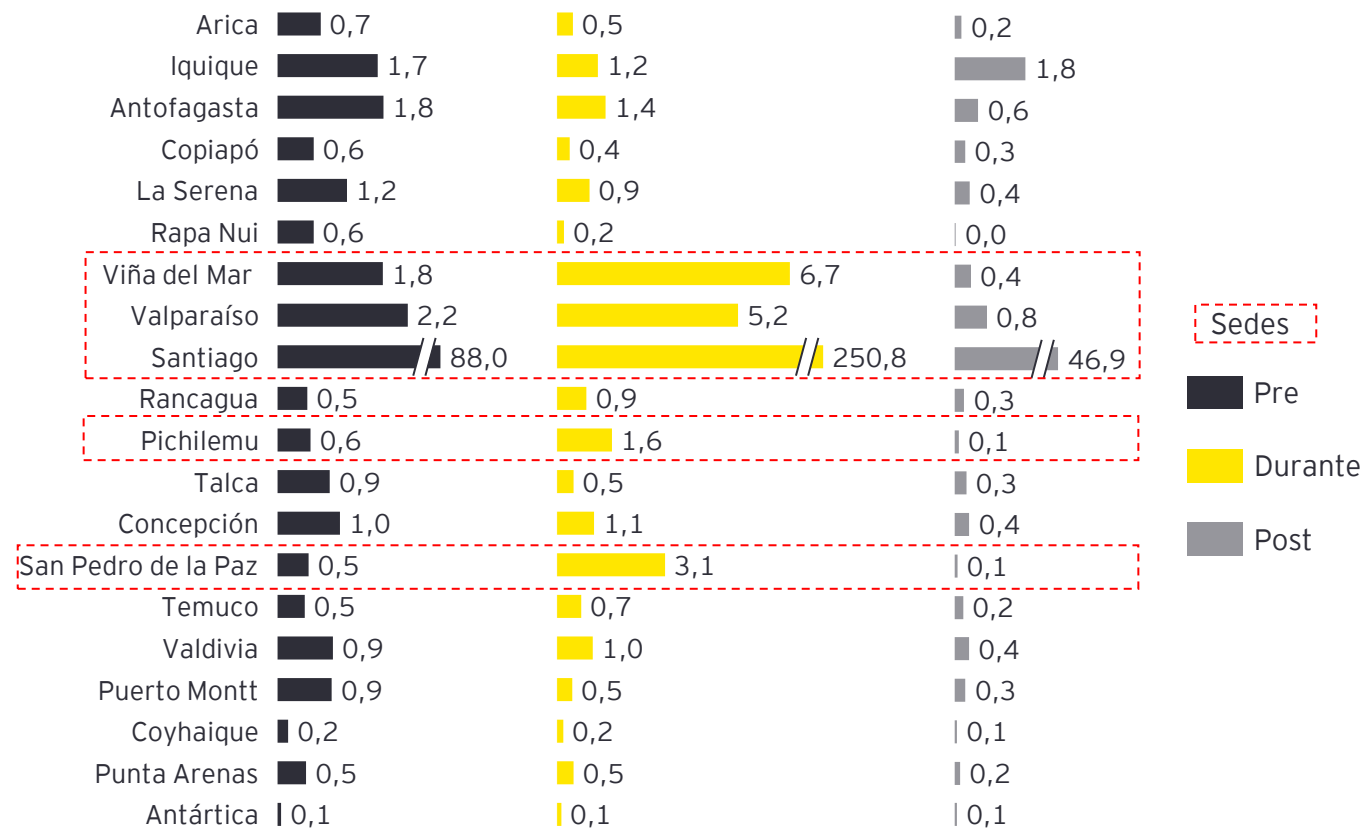


Fuente: Brandwatch, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram.
 (2) Datos de los eventos comparables consideran 2 meses previos al evento, durante el evento y 2 meses posteriores al evento.

Las zonas sede gozaron de mayor exposición en redes sociales en el periodo previo a los Juegos y durante ellos

Volumen de publicaciones que mencionan cada zona (miles)¹



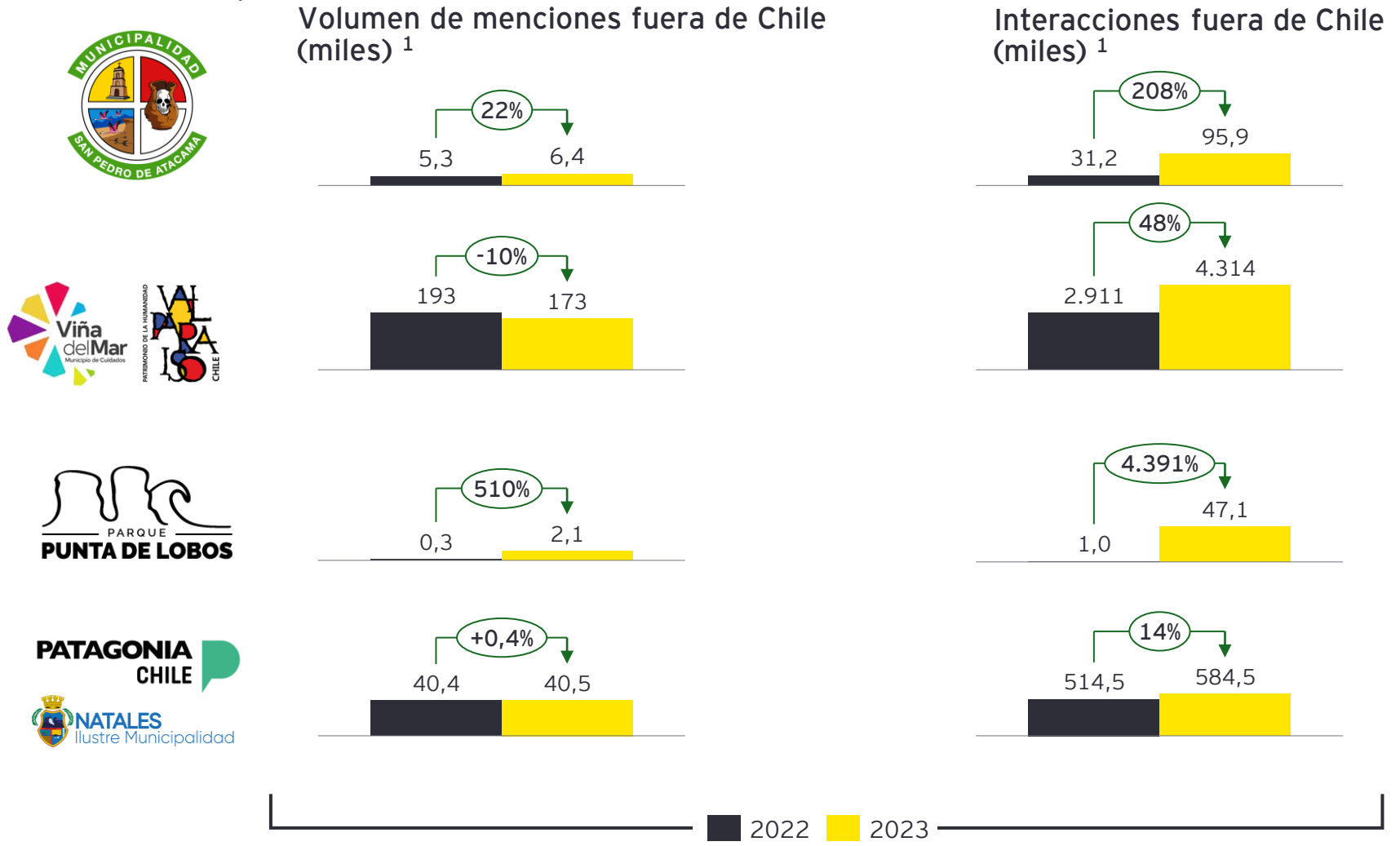
Fuente: Brandwatch, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram. (2) Latinoamérica incluye México. (3) Porcentajes basados en las publicaciones en las fechas previas y posteriores al evento

Las zonas sede **gozaron de mayor exposición en redes sociales** en el periodo previo a los Juegos y durante ellos

- ▶ **Principalmente los lugares sede de competencias** gozaron de un **aumento en la exposición en redes sociales**, las cuales volvieron a sus niveles normales en el periodo posterior a los Juegos
- ▶ Destaca **Santiago en primer lugar**, dado que la gran mayoría de las **competencias** fueron llevadas a cabo en la capital, alcanzando más de **250 mil publicaciones durante los Juegos**
- ▶ En segundo lugar, destacan **Viña y Valparaíso**, alcanzando conjuntamente casi **12 mil publicaciones**
- ▶ En último lugar, **Pichilemu y San Pedro de la Paz**, quienes fueron **anfitriones** de importantes competencias

Además, en las principales zonas turísticas se observa una mayor interacción y una mejora en la imagen de dichos lugares desde el extranjero



Fuente: Brandwatch, Análisis EY

(1) Valores consideran publicaciones realizadas en plataformas de noticias, blogs, foros, Twitter, Facebook, Reddit, Youtube. Fechas del estudio considera 2 meses previos a los Juegos, durante los Juegos y 2 meses posteriores a los Juegos. Por restricciones de Meta, los datos presentados no incluyen todos los datos de Facebook, ni datos Instagram. Para 2022 se utilizaron las mismas fechas que para 2023.

Agenda

Descripción del estudio y
resumen ejecutivo

Exposición y percepción

**Legado en infraestructura
y equipamiento**

Legado en habilidades
y competencias



Santiago
2023



El legado en infraestructura permitirá continuar el desarrollo del deporte nacional, habilitando el desarrollo de nuevos eventos de nivel internacional

Aportes en infraestructura deportiva ¹



28 sedes deportivas intervenidas



5.876 butacas nuevas



7 sedes deportivas nuevas



206 espacios nuevos permanentes para sillas de ruedas



8.445 butacas remodeladas

El legado en infraestructura permitirá continuar el desarrollo del deporte nacional, habilitando el desarrollo de nuevos eventos de nivel internacional

Inversiones realizadas

229 mil MM de pesos en inversiones entre la Corporación Santiago 2023 y el IND, donde destacan deportes del tipo:



Colectivos,

con **56 mil MM** de pesos. Principalmente por nuevo Centro de Deportes Colectivos.



Acuáticos,

con **55,9 mil MM** de pesos. Incluye reconstrucción piscina Centro Acuático E. Nacional.



Atletismo,

con **24,8 mil MM** de pesos. Remodelación general Centro Atlético Mario Recordón.



Raquetas y paletas,

con **22,1 mil MM** de pesos. Remodelación general Centro Deportivo del Tenis y Raquetas.



Contacto,

con **13,1 mil MM** de pesos. Por nuevo Centro de Deportes de Contacto.



Deportes Paralímpicos,

con **13,1 mil MM** de pesos. Principalmente por nuevo Centro de Deportes Paralímpicos.



El legado en equipamiento deportivo entrega elementos de alto nivel e incluso muchos con certificaciones de nivel olímpico para llevar a cabo nuevas competencias

Aportes en equipamiento deportivo ¹



Inversiones en equipamiento para **54** disciplinas Panamericanas



Inversiones en equipamiento para **18** disciplinas Parapanamericanas

El legado en equipamiento deportivo entrega elementos de alto nivel e incluso muchos con certificaciones de nivel olímpico para llevar a cabo nuevas competencias

Inversiones realizadas

10 mil MM de pesos en inversiones de la Corporación Santiago 2023, donde destacan deportes del tipo:



Náuticos,

con **1.765 MM de pesos.**

Incluye +40 botes y 6 catamaranes para jueces y broadcast.



Colectivos,

con **1.429 MM de pesos.**

Incluye superficies de múltiples deportes y +950 balones.



Tiro,

con **1.131 MM de pesos.**

Incluye 80 blancos y 80 atrapabalas.



Ecuestres,

con **1.090 MM de pesos.**

Principalmente elementos para saltos, hoy en Quillota.



Atletismo,

con **747 MM de pesos.**

1400 elementos específicos para atletismo, triatlón y pentatlón.



Gimnasia,

con **598 MM de pesos.**

Incluye piso foam para Gimnasia Artística, 3 sets de tapete para Gimnasia Rítmica, entre otros.

Agenda

Descripción del estudio y
resumen ejecutivo

Exposición y percepción

Legado en infraestructura
y equipamiento

Legado en habilidades
y competencias



Los Juegos prepararon a un ecosistema deportivo nacional habilitado para enfrentar futuros desafíos deportivos como legado

Conclusiones del estudio de campo

Vivencia en los Juegos

La gran mayoría de las personas, indican haber tenido una **experiencia positiva**

89%
de las y los **Trabajadores**
de la Corporación

97%
de las y los **Voluntarios**

Intención de volver a participar

La gran mayoría volvería a participar en **futuros eventos deportivos**

92%
de las y los **Trabajadores**
de la Corporación

96%
de las y los **Voluntarios**



La **experiencia positiva vivida, motiva la intención** por participar en eventos deportivos a futuro, reforzando un ecosistema deportivo preparado y dispuesto



Una gran cantidad de personas que participaron se vieron **beneficiadas laboralmente gracias a su rol en los Juegos**

Conclusiones del estudio de campo

Impacto laboral

Una gran cantidad considera que **aumentó su nivel de habilidades y competencias** gracias al desempeño de su rol en los Juegos

87%
de las y los **Trabajadores** de la Corporación

85%
de las y los **Voluntarios**

Muchas personas encontraron **nuevas oportunidades laborales** a raíz de la experiencia adquirida

30%
de las y los **Trabajadores** de la Corporación

24%
de las y los **Voluntarios**



- ▶ **Capacitaciones destacadas:**
Jueces (+1000)
Broadcast (+100),
Círculo de Periodistas
Inclusión, diversidad y medioambiente
- ▶ Se destacan personas que cumplen roles en **JJ.OO., Copa América, Open Tennis, Maratón de Santiago**, entre otros.



Algunos ejemplos de personas que hoy cumplen roles importantes en la industria del deporte gracias a su participación en los Juegos



Tomás Silva

Airport Planning & Relations
Manager - **Fondazione Milano
Cortina 2026**



Marcia Cueto

Oficial técnico internacional
nivel oro en **World Athletics**
Disertante de cursos para
oficiales técnicos regionales



Sebastián Cornejo

Gerente de Proyecto de la **Copa
Mundial Sub-20 de la FIFA**
Chile 2025™

Las competencias y habilidades fueron, en su mayoría, adquiridas por chilenas y chilenos, reforzando el ecosistema propio de Chile

Características de los participantes de los Juegos

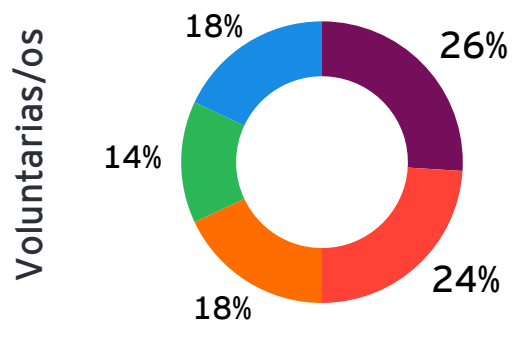
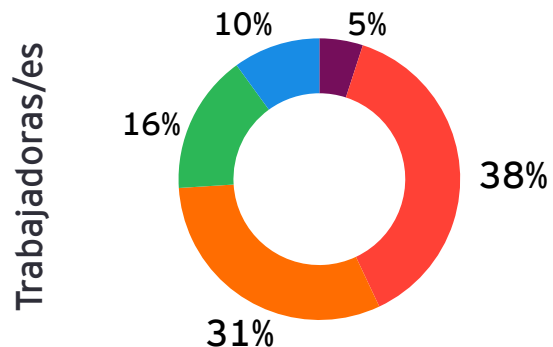
Composición del legado al ecosistema deportivo

Los Juegos aportaron al ecosistema deportivo con miles de chilenas y chilenos capacitados para volver a participar en eventos de gran magnitud

92% de las y los Trabajadores de la Corporación son de **nacionalidad chilena**

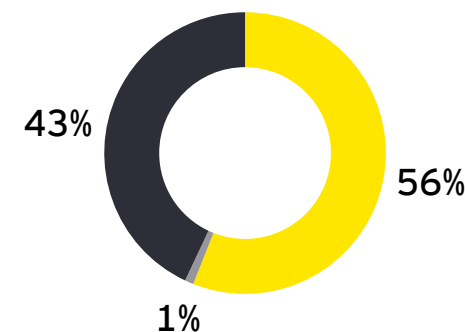
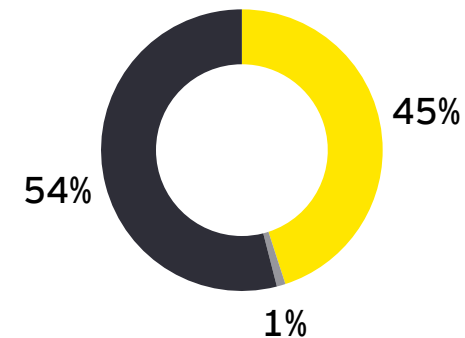
79% de las y los Voluntarios de los Juegos son de **nacionalidad chilena**

Caracterización etaria



- Menos de 25
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55 y más

Caracterización de género



- Femenino
- Masculino
- Otro

Fuente: Información recopilada vía encuestas y entrevistas por EY, Análisis EY

Nota: La muestra utilizada para obtener las conclusiones es estadísticamente representativa con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%

Se destacan temas asociados a **crecimiento personal, conciencia social y al deporte paralímpico**

Reflexiones del ecosistema deportivo

Ecosistema: participantes de organización y ejecución

Existe equidad de género coherente con valor promovido por la Corporación “Equidad de género y diversidades”.

Existe equilibrio etario en ambos grupos de participantes.

Crecimiento personal

Los participantes perciben gran crecimiento personal, aprendizaje de nuevos conocimientos útiles en la gestión de eventos deportivos y mejora de habilidades.

Conciencia social

Juegos aumentaron la conciencia social por el autocuidado y deporte, e incrementó el orgullo por deportistas. Se prevé un impacto positivo en futuras generaciones.

Deporte paralímpico

Se reconoce autonomía real del Team Para Chile, valorando sus resultados exitosos.

Futuros eventos deportivos

Existe percepción generalizada que Chile ahora tiene mayor potencial para desarrollar eventos de gran envergadura, tanto por las capacidades de los equipos involucrados, como por el legado de infraestructura y equipamiento de primer nivel.

Mensajes finales



Los Juegos generaron un tremendo sentido de **orgullo nacional**:

Por el **desempeño extraordinario de nuestros deportistas**

Por demostrar que **somos capaces de organizar eventos de gran magnitud**

El **legado** es un aporte importante al **ecosistema deportivo del país**:

Por la **infraestructura y equipamiento** que queda


Por las **habilidades y competencias** que desarrollaron **miles de chilenas y chilenos**

La **exposición** de Chile como un retorno importante:

Millones de personas leyendo e interactuando con las noticias de los Juegos a nivel internacional

Una **percepción de Chile cada vez más positiva**

Este evento fue el **punto de inicio** para que Chile continúe organizando **eventos deportivos de gran escala**, lo cual ya se ha comenzado a materializar.



Estudio de impacto en el ecosistema deportivo nacional y en la exposición de Chile

Juegos Panamericanos y
Parapanamericanos Santiago 2023

